

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 571

★ JORNAL DA ACIL ★

17 a 23 de Abril de 2017 • Limeira-SP

O Rei do Piso
Garante o menor preço!

Piso Extra Tipo A
Indiana Gray ou BG
(19) 3717-0717

R\$ 9,99 m²

OFERTA ESPECIAL
Anunciada

FRETE GRÁTIS

10x S/ JUROS

VISA MasterCard

www.oreidopiso.com

ACIL Itinerante visitou a região da Avenida Santa Bárbara

A ação foi realizada no dia 06 de abril com o objetivo de manter a ACIL mais próxima de seu associado. Na ocasião, os empresários puderam contar com a assessoria de representantes dos departamentos da ACIL, juntamente com um consultor do Escritório Regional do Sebrae em Piracicaba.



ACIL/LEONARDO BARDINI

pág. 5

Delivery de comida: ter ou não ter um app próprio para o negócio?



DIVULGAÇÃO

Anos atrás, solicitar a entrega de uma pizza ou um combinado de comida japonesa sem realizar uma ligação telefônica era algo praticamente impensável. Porém, com o constante crescimento da penetração dos smartphones entre os brasileiros, esse cenário mudou. Hoje, segundo pesquisa do Ibope, 38% dos pedidos já são efetuados de forma on-line.

pág. 7

Cafê da manhã do conhecimento

Palestra:
Colorindo e transformando vidas com Flávia Mendes de Araújo

Data: 27 de abril
Coffee: 8h30
Palestra: 9h às 10h
Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: cursos@acillimeira.com.br
Evento gratuito. Garanta sua vaga!

Realização: CME ACIL

Garanta seu convite para a palestra com Leandro Karnal

O 2º lote de ingressos para a palestra com Leandro Karnal já está à venda. Associados da ACIL ainda podem adquirir o convite com preço promocional: R\$ 80,00. Os ingressos devem ser reservados pelo e-mail cursos@acillimeira.com.br, e posteriormente retirados no balcão da entidade.

Os não sócios podem adquirir os convites em diversos pontos de venda espalhados pela cidade. O valor de cada ingresso é de R\$ 120,00.

pág. 4

ARMAÇÃO GRÁTIS
para todos os **HOMENS**

durante todo mês de Abril a armação é grátis para todos os homens.

MÊS DOS **HOMENS**
ÓTICAS | **CAROL**



Campanha promocional Armação grátis para todos os Homens, válido para armações marca própria Óticas Carol, mediante a compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 175,00. Promoção não cumulativa com outras da rede ou com produtos em promoção. Válido até dia 30 de Abril ou mediante a disponibilidade de produto. Consulte regulamento interno na loja.

EDITORIAL

A desconstrução de uma sociedade doente

O que somos, pensamos e agimos estão dentro do que aprendemos na cultura da sociedade na qual estamos inseridos. As definições que moldam o modo que vivemos estão dentro do pensamento contemporâneo, resultados dos conceitos recebidos, adaptados, descartados e resgatados ao longo do espaço e do tempo, transmitidos de geração em geração. Mas além de resultado, também, somos responsáveis por perpetuar este ciclo, através de nossos exemplos e motivações. Decidimos se perpetuamos um ciclo vicioso ou se buscamos um ciclo virtuoso. Decidimos se somos (ou seremos) a mudança, a lamentação ou a omissão.

Fazendo uma análise do Brasil de hoje, especificamente, vivenciamos diariamente escândalos na política, na economia, nas empresas, nos sindicatos, nos tribunais, nas organizações não governamentais intensificados através de debates acalorados, às vezes demagógicos e superficiais, tanto no mundo virtual quanto nas rodas de conversas.

Debatem-se conceitos e pré-conceitos, sobre o papel do homem, da mulher, dos filhos, da família, das empresas, da religião, dos esquemas táticos esportivos, das correntes políticas e econômicas, entre outros. Geralmente são debates permeados na polarização de opiniões. Nos separamos em times, na política, time da "Direita" ou da "Esquerda", na sociedade time do Conservadorismo Religioso

ou da Liberdade Científica, etc.

Mas esse atrito provoca uma combustão silenciosa, e necessária, de desconstrução em favor de uma reorganização. E mesmo cegos pelo comodismo e conformismo somos atingidos pelos estilhaços da mudança, tão necessária no âmbito pessoal quanto coletivo, individual ou no corporativo.

Há quem jure que vivemos o apocalipse sem conhecer o real significado desta palavra. Ela não se traduz no "fim do mundo", mas sim, "revelação". E, somente através da revelação do que está errado e obscuro em nossos conceitos é que partimos para uma ação diferente da anterior. Só assim é possível vislumbrarmos a oportunidade, o renascimento, a renovação.

Estamos vivendo na melhor Era, a Era da Transformação. Vivemos hoje muito melhor do que nossos antepassados. Os conceitos velhos estão morrendo para dar lugar ao novo, mas calçado nas virtudes eternas, por isso nossa indignação.



Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

VITRINE

Saques do FGTS podem ajudar retomada do comércio, aponta FecomercioSP

Os recursos das contas inativas do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), liberados para saque pelo governo no início deste ano, podem acrescentar até 2,4% ao faturamento do comércio varejista nacional em 2017, considerando a injeção total dos R\$ 45 bilhões no varejo brasileiro. Os dados são da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), que avaliou que o volume de dinheiro a ser sacado das contas inativas vai ajudar no processo de retomada da economia.

A assessoria técnica da FecomercioSP avaliou que "ainda que nem todo o dinheiro seja destinado para o consumo, o varejo pode se beneficiar no médio e longo prazo já que, se o consumidor optar por quitar dívidas ou aplicar, tais recursos entrarão no mercado financeiro elevando a capacidade bancária de conceder empréstimos".

Além disso, com o dinheiro, "os consumidores endividados ou inadimplentes poderão reequilibrar seu orçamento doméstico, limpar o nome e se tornar novamente elegível a novos crediários, em condições mais vantajosas", acrescentou.

Segundo o estudo, os estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul concentram os maiores volumes de recursos a serem sacados. Ao avaliar a participação de cada estado no total de rendimentos e remunerações pagas no Brasil, a entidade verificou que São Paulo será responsável por 32,7% do total.

"Dos R\$ 45 bilhões disponibilizados para saque estima-se que R\$ 14,7 bilhões serão injetados na economia paulista e as vendas do setor no estado podem crescer até 2,5%", avaliou a federação. Na sequência, os estados do Rio de Janeiro (11,2% do FGTS e R\$ 5 bilhões de recursos), Minas Gerais (8,7% e R\$ 3,9 bilhões) e Rio Grande do Sul (6% e R\$ 2,7 bilhões) aparecem como os maiores destinatários dos recursos.

Fonte: Agência Brasil

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Arroz (17,24%)

Valor: R\$ 15,00

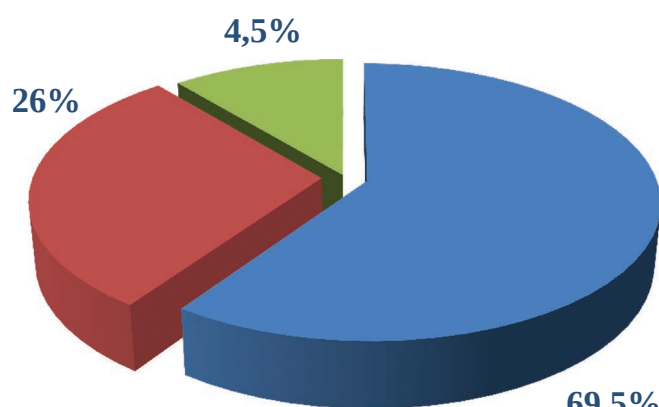
Imposto: R\$ 2,58

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

MR Segurança oferece curso de Agente de Portaria para colaboradores

ACIL/VANESSA MANTOVANI



O aprimoramento de seus profissionais ajuda no melhoramento contínuo do serviço oferecido pela MR Segurança

A associada MR Segurança realizou com seus colaboradores um curso de Agente de Portaria, ministrado entre os dias 23 e 26 de março. Com total de 18 horas de aula, o objetivo do curso foi capacitar o aluno a atuar em portarias, recepções e similares realizando condutas que aperfeiçoam seu acesso, frequência de local e logística. Também foi ensinado durante o curso treinamento específico sobre comportamento, verbalização e

cuidados com a imagem.

Quem conduziu o aprendizado foi Paulo Brandão, professor e instrutor credenciado pelo Departamento de Polícia Federal, e Credenciado ao CRS-SP (Conselho Regional de Administração/SP). “Pode-se esperar daquele que sai do curso um profissional de atuação consistente, proativa dentro da legalidade, seja em diversos seguimentos de portarias como condomínios residenciais, empresariais ou qualquer estabe-

lecimento que tenha portaria em geral”, explicou ele.

Além disso, com esta atualização de conhecimentos o vigilante fica mais apto e com suas capacidades de percepção e concepção mais aguçada. “A criminalidade atua de forma diversificada. O curso amplia a visão sistêmica de fatores internos e externos ao ambiente em que ele atua, criando critérios para as ações necessárias na manutenção da ordem”, finaliza Brandão.

Restaurante Jangada investe em cardápio vegetariano

Retirar a carne da rotina alimentar tem sido cada vez mais uma opção segura na vida dos brasileiros, que além de descobrir os benefícios do vegetarianismo, andam desconfiados da qualidade da carne no país. Hoje, estima-se que 8% da população seja vegetariana, mas este número cresce cada dia mais. “Várias pessoas acreditam que ser vegetariano é um estilo de vida mais saudável, outras buscam o respeito pelos animais e meio ambiente”, completa a nutricionista da rede Jangada, Janaína Nunes.

No Restaurante Jangada, especialista em peixes e frutos do mar há mais de 50 anos, existe um espaço especial no cardá-

pio para os adeptos ao vegetarianismo. Entre as opções, estão os risotos de legumes, funghi, e abobrinha; pappardelle ao Molho Vermelho e spaghetti Alho e Óleo com Brócolis.

O que é vegetarianismo?

A prática é uma opção alimentar que exclui todos os tipos de carnes. O vegetarianismo, segundo a Sociedade Vegetariana Brasileira, costuma ser classificado da seguinte forma: ovo-lacto-vegetarianismo, no qual utiliza ovos, leite e laticínios na sua alimentação; Lactovegetarianismo, com leite e laticínios; ovo-vegetarianismo, apenas com ovos; e vegetarianismo estrito, onde não se

consome nenhum produto de origem animal na sua alimentação.

Sobre o Jangada

Com unidades nas cidades de Mogi Guaçu, Limeira, Campinas e Bertioga, na Riviera de São Lourenço, o Jangada tem mais de meio século de história. Com uma cozinha impecável, produtos de qualidade e atendimento especial, executado por garçons que trabalham há décadas na casa, estabeleceu-se entre os grandes nomes da região e é o mais novo cliente da Gargantini Comunicação.

O ambiente traz em todas as unidades uma das paredes forradas de verde, a modernidade e conforto dos salões, além do ser-



DIVULGAÇÃO

Rafael Zenti

Em Limeira, o Restaurante Jangada está localizado na Av. Ismael Ferreira dos Santos, 694, Parque Egisto Ragazzo

viço impecável, que agrada todas as idades. O cardápio refinado traz opções de Filé de Abadejo à la Mazzola, Espeto a Moda da Casa Pintado à Beira Rio, Robalo Camaronese, Truta com Ervas, Tilápia à Parmegiana, Tamba-

qui na Brasa, Moqueca de camarão, entre outras. Pratos com filé mignon e risotos como o de abobrinha, funghi e pera com gorgonzola trazem ainda mais sofisticação ao menu e atendem aos diferentes paladares.

Piscina com mais de 70 mil bolinhas é atração no Shopping Center Limeira

Com mais de 70 mil bolinhas, labirintos e escorregadores, o Mar das Bolinhas chega ao Shopping Center Limeira. A brincadeira está garantida para toda a família até o dia 1º de maio na Praça de Eventos do centro de compras.

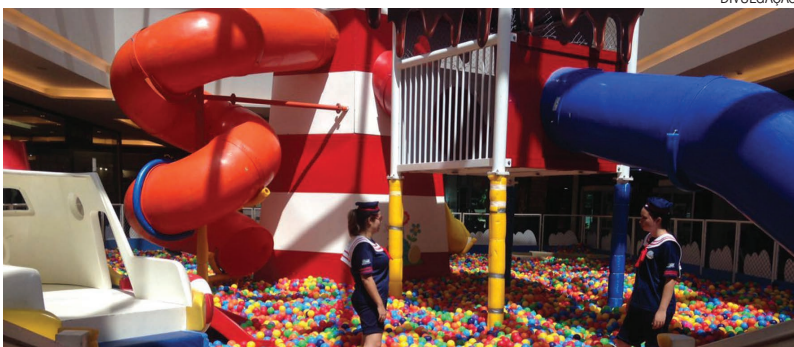
Com 21,4m de extensão, o brinquedo conta com farol de 7 metros de altura que interliga três escorregadores, que podem ser utilizados com segurança até por adultos, sendo um maior, de 5 metros, e outros dois menores, com mais

de 3 metros cada. Já os pequenos de até 4 anos de idade, que devem estar acompanhados por um responsável maior de idade, há ainda, dois escorregadores de menor porte e um lindo barco colorido para criança navegar.

Com cheirinho de mar e a trilha sonora com temas praiheiros, os visitantes se sentirão verdadeiros marinheiros.

Todos poderão mergulhar nesta brincadeira no valor de R\$ 15,00 a cada 15 minutos com R\$ 1,00 adicional para cada minuto.

DIVULGAÇÃO



Mar de Bolinhas segue até o dia 1º de maio na Praça de Eventos do centro de compras

Decoração estilo retrô e ambiente acolhedor são encontrados no Blues Bar

Não é sempre que se vê um estabelecimento de lazer manter-se aberto por anos a fio, e com uma clientela fiel e que só aumenta. A necessidade de se encontrar bares noturnos em cidades do interior, como em Limeira, tem motivado diversas pessoas a arriscarem seu empreendedorismo nesta área.

No caso do Blues Bar isto não é diferente, porém essa história já está sendo escrita há 22 anos, quando o proprietário Moisés Rodrigues resolveu abrir seu próprio negócio em 1994. A casa está aberta todos os dias e oferece uma programação diferenciada, contando com música ao vivo de terça a sábado nos mais diversos estilos: rock nacional e internacional, pop, blues, jazz e mpb.

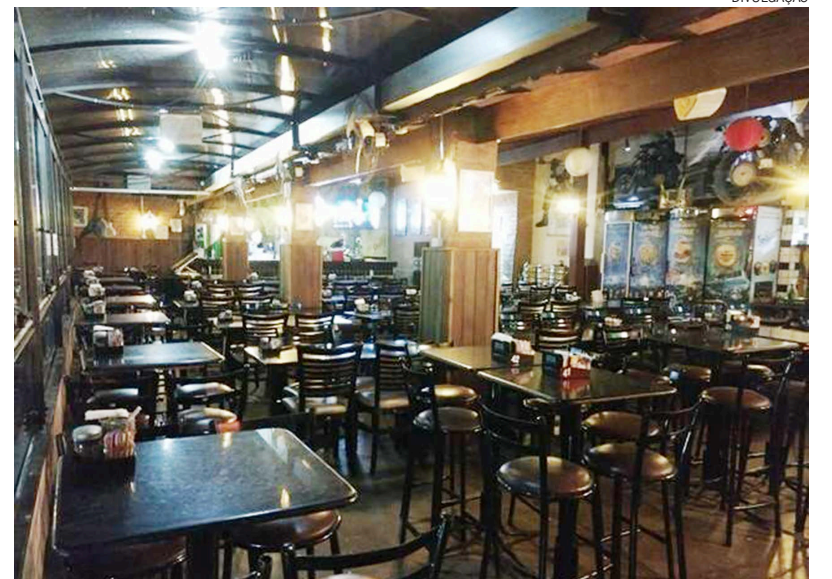
O interior do bar é totalmente decorado ao melhor estilo rock retrô, e possui site e aplicativo com a venda de seu cardápio online que conta com lanches, porções, pizzas, cervejas, chopp,

coquetéis, sucos e sobremesas. Além disso, no site há a venda de produtos exclusivos com a marca do bar como camisetas e kits churrascos personalizados.

Para conhecer o Blues Bar e desfrutar de um ambiente agradável e acolhedor, basta ir até a Av. Piracicaba, 727, na Vila São João, das 18h às 00h. Pa-

ra mais informações os clientes podem entrar em contato pelo telefone (19) 3441-6125, pelo e-mail moisesrodrigues-blues@bol.com.br ou através do site www.bluesbar.com.br. O estabelecimento também está presente nas redes sociais: Facebook - Blues Bar Limeira, e Instagram - @bluesbarlimeira.

DIVULGAÇÃO



No site e aplicativo do Blues Bar é possível realizar a compra de todos os itens do cardápio

Limeira pede inclusão no projeto Trem Intercidades

No dia 5 de abril, o prefeito de Limeira Mario Botion juntamente com o presidente da ACIL José Mario Bozza Gazzetta e demais instituições da cidade, realizaram uma reunião com o secretário Cloaldo Pelissioni, da Secretaria Estadual de Transportes Metropolitanos. O motivo do encontro foi a discussão da inclusão de Limeira na rota do Trem Intercidades (TIC), que foi anunciado em 2013 pelo governo estadual.

A cidade é considerada ponto chave devido a sua localização. “Limeira está geograficamente numa região de quatro vetores de fluxos populacionais: rodovias Washington Luís, Via Anhanguera, Limeira-Mogi Mirim e Limeira-Piracicaba, daí a importância de termos a linha do Trem Intercidades. Isso resultaria em um benefício imenso para a populações de cidades

que utilizam estas rodovias”, explica José França Almirall, secretário de Desenvolvimento, Turismo e Esporte.

A mobilização para que a cidade entre na rota do trem também contou com a ação de um dos vereadores de Limeira, com o recolhimento de assinaturas em um abaixo-assinado que será enviado para o governo. Também foi criada uma frente parlamentar na Câmara Municipal que irá defender a entrada da cidade nos planos do TIC.

Posteriormente foi realizada uma reunião no dia 7 na cidade de Americana, com o deputado federal Vanderlei Macris. No encontro, além do pedido de apoio ao deputado na ação, foi informado pelo mesmo que o governo sul-coleano e grupos franceses já manifestaram interesse de investimento no projeto. “Estamos munidos de todos os es-

forços para fazer com que o projeto do Trem Intercidades chegue a Limeira. O caminho natural para isso é fazer gestão política de forma ininterrupta com deputados e encontros como o que tivemos recentemente na Secretaria Estadual de Transportes Metropolitanos. A cidade precisa se unir em torno desse propósito, tamanho os benefícios que teremos com o projeto”, conta Mario Botion.

Trem Intercidades

O projeto anunciado pelo governo estadual prevê a instalação de linhas ferroviárias, que farão a ligação de diversas cidades com a capital metropolitana de São Paulo. Além da diminuição dos milhares de veículos que chegam à capital através das principais rodovias como Bandeirantes e Anhanguera, o empreendimento prevê a facilidade no



O prefeito de Limeira, Mario Botion se reuniu com o deputado federal Vanderlei Macris para discussão do Trem Intercidades em Americana

transporte de cargas entre as principais cidades da região. O trecho do trem de Campinas até o momento é prioridade, pois movimentará cerca de 60 mil passageiros por dia.

Recentemente o governo federal deu como preferência a liberação de verba para o trecho de 135 quilômetros entre São Paulo e Americana, com custo estimado em R\$ 5 bilhões. O trecho terá início em America-

na, passará por Santa Bárbara, Sumaré, Hortolândia, Campinas, Valinhos, Vinhedo, Louveira, Jundiá e chegará à capital paulista. Segundo informações do governo do estado, neste trecho cabem cinco linhas nas faixas de domínio que já incluem as duas linhas da Companhia de Trens Metropolitanos (CPTM) que vai até Jundiá, o trem de cargas e ainda há espaço para o trem de média velocidade.

LEANDRO KARNAL

PALESTRA: COMO COMPREENDER O MUNDO EM ACELERADA TRANSFORMAÇÃO

9 DE MAIO - 19h30 - SALÃO SOCIAL DO NOSSO CLUBE

PONTOS DE VENDA:

SÓCIOS: • ACIL

NÃO SÓCIOS:

- BYTE SHOP
- JUJU BEBÊ
- LIVRARIA IV CENTENÁRIO
- NOSSO CLUBE
- NÓZ CAFÉ E PÃES
- ÓTICA MILLY E MILLY JOALHERIA

MAIS INFORMAÇÕES
(19) 3404-4902

1ª vez
EM LIMEIRA



REALIZAÇÃO:

ACIL

PATROCÍNIO:



SICOOBACICRED

APOIO:

CME NJE

PARCERIA:



SAIBA A ESTRATÉGIA CERTA PARA SUA EMPRESA

Os seus clientes estão satisfeitos?

É o momento certo para uma expansão?

Você possui um planejamento operacional eficiente?

REALIZAÇÃO:



APOIO:

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira



PALESTRA: SERÁ QUE SEI GERIR O MEU NEGÓCIO?

Entenda o que é um plano de negócios e como ele pode te ajudar a solucionar tais questionamentos.

Horário: 19 horas

Data: 24 de Abril (Segunda-feira)

Local: Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.integraej.com | f/Integra EJ | INSCRIÇÕES: cursos@acillimeira.com.br

Av. Santa Bárbara e região recebem o ACIL Itinerante

Aconteceu no último dia 06 o ACIL Itinerante, que nesta edição visitou a região da Avenida Santa Bárbara. Nele, estiveram presentes representantes dos departamentos da ACIL, juntamente com um consultor dos Escritório Regional do Sebrae em Piracicaba. O objetivo da ação é aproximar o empresário da entidade, e oferecer informações sobre o trabalho da entidade, além de tirar dúvidas sobre empreendedorismo.

A união entre os empreendedores é o que garante a força da classe, tanto na hora de reivindicar direitos como na solução de problemas. “O ACIL Itinerante é interessante para tirar dúvidas. É importante este contato do antigo com o novo empresário que esta começando na área de empreendedorismo, pois é uma mão na roda”, explica Luiz Carlos Cagliari, proprietário da SB Eletrônica, que está localizada na avenida. Ele acrescenta que a Associação oferece várias ferramentas que ajudam a dar um algo



A aproximação com o empreendedor possibilita a ACIL o melhoramento contínuo dos serviços prestados aos seus associados

a mais para o cliente, como é o caso do Compras Premiadas, que ao receber o cupom para participar da promoção o consumidor se mostra muito feliz.

O presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, também esteve presente no evento para conferir a realidade do comerciante da região. “Esta avenida é um dos principais corredores comerciais da cidade, mas mesmo este ponto não está livre de problemas. A união entre os empreendedores é a chave para passar por momentos difíceis”, explica o empresário.

Fábio Ribeiro, coordenador do departamento comercial da ACIL e organizador da ação, explica que esta aproximação da entidade com o empreendedor é essencial. “É uma oportunidade de nossos consultores irem até as áreas previamente estabelecidas para receberem o evento, para ouvirem o empreendedor que já é associado e obter informações sobre o que podemos melhorar e aprimorar nos nossos serviços, em prol de um melhor atendimento e serviço. Além é claro de identificar e prospectar novos associados”, finaliza o coordenador.

AGENDA DE CURSOS ACIL

Qualidade na Gestão -

Será que sei gerir meu negócio?

Data: 24 de Abril

Horário: 19h às 21h

Objetivo: Toda empresa busca a otimização de seus processos e resultados, mas para tanto é preciso ter qualidade na gestão: ter um planejamento operacional eficiente, saber o momento certo para expandir, se os clientes estão satisfeitos e conhecer o público-alvo do negócio e seu mercado. O curso fará o participante entender o que é um plano de negócios e como ele pode ajudar na gestão da empresa, e também busca esclarecer como funcionam suas etapas e que resultados esperar através de um caso real.

Público-alvo: Empresário

Investimento: Gratuito

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Realização: Integra Unicampe ACIL

Receita de Sucesso - Marketing Digital para Alimentação Fora do Lar

Data: 15 e 16 de Maio

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Aprender como promover a empresa de Alimentação na internet, aumentando a oferta de produtos e serviços e conquistando novos clientes por meio do marketing digital.

Público-alvo: Empresas do Ramo de Alimentação

Investimento: R\$160,00

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br

Realização: Sebrae e ACIL



MEIRELLES E MEIRELLES
ADVOGADOS
OAB/SP 2747

meirellesv
facebook.com/vitormeirelles.advogado
meireles@meirellesadv.com.br

Rua Eduardo Lucato, 123 • Jd. Mercedes
Limeira/SP • CEP: 13480-252
www.meirellesadv.com.br • Pabx: (19) 3451.0496

Assessoria e Consultoria
Jurídica Empresarial,
Tributário, Civil,
Trabalhista, Comercial,
E-commerce e Societário.



Atendemos listas de faltas (mancolista) de selos
brasileiros e estrangeiros por países e/ou por temas.

Toda linha de materiais filatélicos e numismáticos.

www.filatélicabrasilia.com.br
www.portaldoselo.com.br

Telefone: (19) 3039-8715 / 3704-4670
98112-3725 (Claro / WhatsApp)
ATENDIMENTO COM HORA MARCADA

Rua Frederico Tetzner Sobrinho, 92 - Vila Cristovão - Limeira/SP



ASSESSORIA E CONSULTORIA
CONTÁBIL

Excelência em serviços de escrita fiscal, contabilidade,
departamento pessoal, abertura e encerramento de empresas,
e impostos de renda pessoas física e jurídica em geral.

(19) 3038-1010

Rua Pres. Humberto A. Castelo Branco, 660
Jd. Mercedes - Limeira/SP



Adquira na CBR
o sistema ideal
para gerenciar
seu comércio!

Estoque, Vendas, Financeiro, Caixa, Notas e muito mais...

bematech
by TOTVS
Autorizada

CBR
INFORMÁTICA E SISTEMAS COMERCIAIS

(19) 3445-2626 - Limeira
(19) 3656-3219 - Mococa

(19) 9 9213-6421
(19) 9 9893-2446

www.CBRINFORMATICA.com.br

Gplus
SISTEMAS
by CBR

JURÍDICO Terceirização

A Câmara dos Deputados aprovou no dia 22 de março por 231 votos a favor, 188 contra e 8 abstenções, o texto-base do projeto de lei que autoriza o trabalho terceirizado de forma irrestrita para qualquer tipo de atividade.

Os principais pontos do projeto são os seguintes:

- A terceirização poderá ser aplicada a qualquer atividade da empresa. Por exemplo: uma escola poderá terceirizar faxineiros (atividade-meio) e professores (atividade-fim);

- A empresa terceirizada será responsável por contratar, remunerar e dirigir os trabalhadores;

- A empresa contratante deverá garantir segurança, higiene e salubridade dos trabalhadores terceirizados;

- O tempo de duração do trabalho temporário passa de até três meses para até 180 dias, consecutivos ou não;

- Após o término do contrato, o trabalhador temporário só poderá prestar novamente o mesmo tipo de serviço à empresa após esperar três meses.

A oposição apresentou seis destaques (proposições para

modificar pontos do texto), todos rejeitados. Com isso, o projeto seguirá para sanção presidencial.

Dentre os 188 votos contrários à proposta, muitos foram de deputados governistas. Em sete dos principais partidos da base aliada, por exemplo, houve 56 votos contrários. Na bancada do PSDB, 11 votaram contra. No PMDB, partido do presidente Michel Temer, foram 10, além de 7 do DEM, 7 do PP, 10 do PR, 5 do PPS e 6 do PSD, todas legendas da base aliada do governo.

Enviada ao Congresso pelo governo Fernando Henrique Cardoso em 1998, a proposta já havia sido aprovada pela Câmara e, ao passar pelo Senado, sofreu alterações. De volta à Câmara, o texto aguardava desde 2002 pela análise final dos deputados.

Em 2015, a Câmara aprovou um outro projeto, com o mesmo teor, durante a gestão do ex-presidente da Casa Eduardo Cunha (PMDB-RJ). O texto foi enviado para análise do Senado, mas ainda não foi votado.

Atualmente, não há legislação específica para regular a terceirização. O entendimento

da Justiça do Trabalho é que a prática só é possível em atividades secundárias das empresas, também chamadas de atividades-meio. Atualmente, não são terceirizados trabalhadores das atividades-fim (as atividades principais das empresas).

Embora o texto não use diretamente esses conceitos, se a lei for sancionada por Temer, haverá permissão para terceirização de qualquer atividade.

O projeto aprovado pela Câmara não prevê vínculo de emprego entre a empresa contratante dos serviços e os trabalhadores terceirizados. Mas o texto estabelece que a “empresa-mãe”, que contrata a terceirizada, responda de forma subsidiária se o trabalhador não conseguir cobrar direitos devidos pela empresa que o contratou.

Deputados

O relator da matéria, deputado Laercio Oliveira (SD-SE), defendeu a aprovação do projeto. Segundo ele, foi retirado do texto o trecho que concederia anistia aos débitos, penalidades e multas anteriores à lei.

Para o deputado, a proposta é positiva para o trabalhador. “Me apontem um item do texto que retire direitos do trabalhador. Não existe”, disse.

Durante a sessão, partidos de oposição tentaram obstruir a tramitação, apresentando requerimentos, por exemplo, para que as votações fossem nominais e a análise do texto, adiada.

A favor

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) é uma das entidades empresariais que defendem a proposta. A instituição afirma que a separação entre atividade-meio e atividade-fim é aplicada apenas no Brasil e traz insegurança jurídica.

“A dicotomia entre fim e meio, sem uma definição certa do que é uma coisa ou outra, motiva conflitos e aumenta a distância entre o Brasil e outros países. No mais, a escolha do que terceirizar deve ser da própria empresa”, afirmou Sylvia Lorena, gerente-executiva de Relações do Trabalho da CNI.

Contra

A proposta é criticada pela Associação Nacional dos Magistrados da Justiça do Trabalho (Anamatra), que vê a liberação da terceirização irrestrita como inconstitucional.

Para a entidade, o texto apresenta inconsistências ao criar uma norma legal dizendo que a pessoa não se enquadra como empregado, embora o seja.

Outro problema apontado pela Anamatra é que o texto exclui a responsabilidade do tomador de serviços, mesmo no caso de terceirização lícita, “quebrando a proteção decorrente do pacto social”.

Finalizando

Vislumbramos um cenário de muitas discussões, e certamente as categorias profissionais deverão, através de seus sindicatos, caso não concordem com a terceirização, tentar proibir sua utilização mediante acordos coletivos ou convenções.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

SERVIÇOS Vistoria Cautelar: por que fazer?

Com o crescimento constante da frota de veículos, aumenta cada vez mais a clonagem, roubo e furto, assim como de seus agregados (motor e câmbio) e outras peças. Com o objetivo de coibir e até evitar que essas situações, causem perdas financeiras, foi criada a Vistoria Cautelar. Ao realizar essa vistoria, é possível verificar a procedência deste veículo. Conforme avaliações de seguradoras e revendas, essas perdas podem ultrapassar 30% sobre o valor de mercado. Por exemplo, um veícu-

lo que você acabou de comprar pelo valor de R\$ 30 mil e que conste histórico de leilão, quando decidir vendê-lo, o valor final poderá chegar a apenas R\$ 20 mil. Um Vistoriador capacitado por uma empresa credenciada ao DETRAN-SP, conhecida como Empresa Credenciada em Vistoria (ECV), fará uma completa varredura no automóvel a fim de verificar e confirmar se os itens de identificação (etiquetas, número do chassi, placas, lacre e número do motor) e pintura, estão com sua originalidade preservada. Além

desses itens, uma busca completa de informações sobre o veículo será feita com o objetivo de verificar se existe histórico de roubo e furto; bloqueios judiciais; administrativos; comunicação de venda; participação em leilão; perda total; histórico dos últimos proprietários do veículo; multas e outros. É comum, seja por falta de conhecimento ou informação, a pessoa que está comprando o veículo, primeiro fazer um pagamento/depósito total ou parcial do valor com o vendedor e, logo após combinarem de irem ao cartório e

fazerem juntos os reconhecimentos de firma, ou seja, assinarem o recibo como se já estivesse tudo certo com o mesmo. Está errado! Há casos, em que o comprador, conhecido também como “terceiro de boa fé” adquire um veículo, faz todo o procedimento, mas, de forma inversa, ou seja, faz o pagamento/reconhece firma (atualmente a comunicação se faz de forma eletrônica ao DETRAN-SP) para depois, levar a uma empresa de vistoria veicular e, numa eventual hipótese, o carro é reprovado por suspeita de adulteração.

A nossa orientação é que primeiro, se faça uma vistoria Cautelar em uma empresa confiável e que tenha no mínimo cinco anos de experiência e, somente depois, caso seja aprovada, faça se a vistoria de transferência! Por isso, não se arrisque, na compra de veículo usado, faça a Vistoria Cautelar, é mais seguro e poderá evitar prejuízos financeiros e não responder à justiça criminal.

Antonio Marco
Vestigiis Vistorias

INTERATIVIDADE “Porque as flores são efêmeras”

Quando ouvimos os nomes de celebridades, imediatamente transparecem em nossas mentes os papéis por elas exercidos: Dom Pedro II, Imperador; Caxias, militar; Juscelino, Presidente; Elis Regina, cantora; Portinari, pintor; Januário, pai (de Luiz Gonzaga); Paulo Coelho, escritor, etc. Eis que uma função se transforma em marca pessoal. No entanto, por trás do papel exercido, subjaz o indivíduo com seu “status”, independente de marcas e máscaras. Pois, nosso “ego”, como um ator, protagoniza diversi-

ficados papéis. Daí, correremos o risco do personagem (ao ser protagonizado) tomar o lugar do ator (verdadeiro eu). Isso se dá devido à prefulgência da figura desempenhada. Quando, de modo inverso, uma ilusão (“qliphótica”) domina nosso ser real. E, nesse caso, como entendeu Jacques Lacan, a realidade permanece no inconsciente, enquanto nosso “eu”, como imagem espelhada tende a tomar-se a sede do chamado “narcisismo”. Que é um estado de consciência, pelo qual a pessoa apaixonada-se pela própria imagem, conforme previsto (na Mitologia

Grega) pelo vidente Tirésias para o jovem Narciso, filho do deus do Rio Cefiso e a ninfa Liríope.

No livro “O Erro de Narciso”, Louis Lavelle desvela a problemática decorrente de nosso “ego-ator” fixar-se num dos papéis que desempenha. Ao meditarmos sobre o simbolismo implícito nessa obra, encontraremos que as águas, nas quais Narciso se mira, representam o povo, a sociedade e as multidões. Assim, a imagem, objeto de autoadmiração não decorre de mera vaidade, mas, da figura pública e até midiática (pois, Narciso

era adorado pelas ninfas). O emocional humano ama aquilo que o faz famoso. E do nirvana da fama decorre o narcisismo. Que, em verdade, é uma ilusão. A qual transforma Narciso numa flor. Ou seja, em algo que apenas vegeta, sem a real consciência de si. Num enfeite incapaz de compreender e de amar verdadeiramente a Deus e ao próximo.

Pois, segundo Lavelle, estamos inseridos num plano espiritual muito mais amplo do que o do mundanismo. Mas, o problema está no fato de que se o homem transparece como

espiritualizado, em vez de amado, tende a ser odiado por todos da sociedade mundana. Iguais abominam o superior. Daí, ele ter de viver (no plano do ator, e não do personagem) como humilde benfeitor anônimo, numa dimensão mais profunda e secreta. Porque somente nesse mundo imaterial, difícil de ser compreendido, perdura a verdadeira Vida.

Paulo Cesar Cavazin

Delivery de comida: por que apostar nos marketplaces?

Há pouco mais de cinco anos, solicitar a entrega de uma pizza ou um combinado de comida japonesa sem realizar uma ligação telefônica era algo praticamente impensável. Na época, poucos restaurantes contavam com plataformas digitais próprias para receber os pedidos e os apps de delivery ainda davam seus primeiros passos no Brasil. Com o constante crescimento da penetração dos smartphones entre os brasileiros, esse cenário foi se modificando ao longo do tempo. Hoje, segundo pesquisa elaborada pelo Ibope, 38% dos pedidos já são efetuados de forma on-line, seja por meio de aplicativos ou navegação pela web.

A consulta ágil ao cardápio, a comodidade de resolver tudo com apenas alguns cliques e a praticidade de, muitas vezes, já poder resolver a questão do pagamento no próprio app, foram fatores fundamentais para a

transformação do perfil de consumo das pessoas no setor. Para atender o crescimento dessa demanda, boa parte dos restaurantes acompanharam a tendência do mercado e inseriram sua marca em marketplaces especializados.

Mas, ao enxergar essa mudança, muitos executivos se questionam sobre a necessidade de investir em suas próprias plataformas ou apostar em um marketplace. A verdade é que esse modelo ganha força ao oferecer uma facilidade ainda maior para um consumidor que, cada vez mais, valoriza a liberdade de escolha e a praticidade.

Encontrar diversos tipos de pratos e culinárias, ao invés de instalar 5 ou 10 apps de restaurantes, é o que atrai o público. Além de ocupar espaço na memória do smartphone, manter um aplicativo de uma marca é pouco funcional para o usuário. Apenas 36% dos apps baixados são realmente utilizados no primeiro mês de uso, de acordo

com estudo da consultoria Flurry. Após seis meses, a retenção passa para 18% na média geral e, depois de um ano, para 11%.

Existem muitos motivos pelos quais os usuários deixam de usar alguns aplicativos, mas, na maioria dos casos, é porque ele foi baixado único e exclusivamente para ser utilizado em um determinado momento e não necessariamente com uma grande periodicidade. Esse movimento não passa incólume no setor do delivery de comida. São poucos os consumidores que usam a aplicação de um restaurante mais do que duas vezes ao longo de um ano.

Diante desse contexto, investir no desenvolvimento do aplicativo próprio pode, em um primeiro momento, até parecer interessante pelo fato de representar um pilar de inovação e um diferencial de marketing. No entanto, em médio e longo prazo, o proprietário de restaurante percebe que a renovação de clientes é inócua, uma vez que a força de



venda fica limitada apenas aos usuários que já conhecem a sua marca. Além disso, o estabelecimento que opta por esse caminho também acaba não tendo acesso a informações valiosas sobre os hábitos de consumo dos usuários em uma visão macroeconômica e, muito menos, conta com a consultoria do marketplace especializado para auxiliar, por exemplo, no aumento de visibilidade em uma determinada região ou bairro. Além disso, existe a necessidade de despendar investimento em tecnologia e publicidade para promover o app.

Por tudo isso, agregar a marca em uma plataforma especializa-

da é mais vantajoso do que ter um app próprio e essa lógica ainda fica mais evidente para estabelecimentos que ainda não possuem uma cultura de delivery implementada, ou seja, que não sabem como gerenciar a entrada de pedidos e os processos de logística. E, nesse caso, contribuem muito a curadoria dos marketplaces especializados. Marcar presença no online é ponto obrigatório hoje para qualquer negócio prosperar, porém, analisar o melhor ambiente virtual também é essencial dentro das estratégias de qualquer restaurante.

Fonte: Portal Administradores

Sorriso bonito, pessoa feliz!



Um sorriso saudável traz uma estética bonita e eleva a autoestima

Ter um sorriso saudável não só pode passar uma boa impressão para outras pessoas, como também eleva a autoestima de quem o possui. Os tratamentos estéticos disponíveis para se

conquistar um sorriso mais bonito são inúmeros, e a cada ano que passa o número de procedimentos aumentam rapidamente, o que garante mais opções para o cliente.

Segundo a especialista em ortodontia e ortopedia dos maxilares Patricia Freire, que também é responsável técnica da Clínica Ortotoriso Limeira, existem diversos tipos de tratamentos disponíveis no mercado. “Há o clareamento dental, facetas de porcelana, as famosas lentes de contato, uso de aparelhos estéticos de porcelana transparentes visando cada dia mais a estética”, conta.

Ela explica que uma das grandes novidades é a harmonização orofacial associada aos dentes. “Esta se dá através da aplicação de toxina botulínica para correção de sorrisos gengivais, rugas de expressão, dentre outros. Há também os implantes ou preenchedores faciais, como o ácido hialurônico para melhora da harmonia facial e correção dos

dentes”, acrescenta Patricia.

Outro tratamento são os famosos clareamentos dentários, que podem ser a laser, feitos em uma única sessão, ou através de uma moldeira com gel clareador que o paciente usa em sua casa durante período indicado pelo próprio dentista. Neste caso alguns cuidados durante o tratamento são necessários como a não ingestão de alimentos ou bebidas que possuem corantes como o shoyu, sucos e refrigerantes, que podem manchar os dentes. “Um tratamento estético quando executado de forma responsável e com um profissional competente eleva a auto estima de um paciente, muitas vezes devolvendo as pessoas a alegria e trazendo de volta à dignidade de voltar a

sorrir. Um lindo sorriso não é só aquele originado de uma boca, mas sim aquele que vem da alma de um paciente satisfeito e feliz”, aponta a especialista.

Independente do tratamento escolhido, este deve ser feito por um profissional capacitado da área, pois a aplicação incorreta de um tratamento ou as famosas “fórmulas caseiras”, podem causar danos irreversíveis e até mesmo a perda de dentes saudáveis. “Deve-se procurar um ambiente com seriedade para tratar da sua saúde bucal, que seja harmonioso, sério e com profissionais altamente qualificados, com todos os registros nos órgãos competentes como conselho regional de odontologia e vigilância sanitária”, finaliza a responsável técnica.

ORTORISO

A nº 1 em ortodontia ao seu alcance!

R. Alferes Franco, 601 - Centro - Fone: (19) 3442-6898

CLASSIFICADOS VISÃO



**PAPELARIA
SÃO JOSÉ**

Material Escolar | Escritório | Cópia & Impressão
Utilidades Domésticas | Presentes | Brinquedos

📍 R. Ramiro de Andrade, 104B VI. Sta. Lúcia - Limeira
☎ 19 3792-1707
📧 Papelaria São José
✉ novapapelariasaojose@gmail.com



**CASA DAS MANGUEIRAS
O ALMOXARIFADO DA EMPRESA**

www.casasmangueiras.com.br
info@casasmangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900



**Ignea
Casa & Construção**

Desde 1995 construindo sonhos!

Porcelanatos a partir de 24,00. Consulte-nos!!

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 73 | Vila São João - Limeira
www.lojaignea.com.br | lojaignea@ig.com.br | (19)3701-0692



App VILAGE - Ágil e Prático

- ✓ Exclusivo para clientes.
- ✓ Consulte suas marcas e patentes a qualquer momento.
- ✓ Receba no celular informações de publicações de suas marcas e patentes, providências a serem tomadas e prazos.

Consulte nossa equipe:
0800 703 9009



VILAGE®
MARCAS E PATENTES

AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos



FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Micheli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br



Cobra Faacil
Assessoria de Cobrança

Você se preocupa em vender,
nós nos preocupamos em cobrar.

Nossa Missão é agir de maneira
transparente e profissional,
garantindo maior eficácia
nos procedimentos de cobrança e
por consequência a satisfação
dos nossos clientes.

Entre em contato:

☎ (19) 3442-4784
☎ (19) 98269-9762 ☎ (19) 98261-6994
✉ cobrafaacil.assessoria@gmail.com



Anjos da Guarda
Cuidadores de idosos a domicílio

Nós cuidamos de quem você ama!

Agende uma avaliação sem compromisso,
conheça nossos serviços feitos sob medida
para te atender.

Rua São Paulo, 36 - Sala A
19 4103 2202 / 19 3792 0007 / 9 9971 8881
www.anjosdaguardalimeira.com.br | contato@anjosdaguardalimeira.com.br



CPD
Segurança Eletrônica

Alarmes 24h / Cercas Elétricas
Câmeras para Monitoramento
PABX para Condomínio
Portões Eletrônicos / Cancelas

**Fone: (19) 3497-0601
3033-2386**

Rua Antônio Galzerani, 100 - Vila São Luiz - Limeira/SP
cpdalarme@gmail.com



ELEMETRON
MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores
Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores
Padrão Pronto e muito mais

FONE: 19 3441-2798
e-mail: elemetron.eletrica@bol.com.br

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP



**BANCO DE
CURRÍCULOS
ACIL**

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade
na pré-seleção de profissionais

www.acillimeira.com.br

Entidades Candidatos Processo de triagem Empresas cadastradas



PREV MED 17 anos

Tranquilidade • Respeito • Segurança

Telefone: 3404.9232

www.prev.med.br prev.med@terra.com.br
Rua Pres. Humberto Alencar Castelo Branco, 383
Jardim Mercedes - Limeira-SP



**REDE
DrogaLim**
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

Central de Convênios: Av. Fabrício Vampré, 446 - Jardim Piratininga - Limeira - SP - Fone: 19 3444.3079 - www.drogalim.com.br